



VIRTUELLE ASSISTENZ

PORTFOLIO & SERVICES

ANGEBOTSÜBERSICHT

BACKOFFICE

Effizient. Strukturiert. Flexibel.
Im Backoffice schaffe ich Raum für deine Kreativität. Ob Trainingsplanung, Design, Tech-Support oder Organisation – ich helfe dir, den Überblick zu behalten und frische Impulse zu setzen.

E-MAIL MARKETING

Effektiv. Einprägsam. Persönlich.
Gemeinsam entwickeln wir maßgeschneiderte E-Mail-Marketing-Strategien, die deine Botschaft klar transportieren, deine Kunden inspirieren und zum Handeln einladen. Lass uns deine E-Mail-Kommunikation auf das nächste Level bringen!

SOCIAL MEDIA

Klar. Inspirierend. Einladend.
Gemeinsam gestalten wir eine authentische Online-Präsenz, die deine Geschichte erzählt und deine Zielgruppe begeistert.

LANDINGPAGES

Verbindend. Berührend.
Einladend. Gemeinsam gestalten wir Landingpages, die deine einzigartige Geschichte erzählen und deine Besucher begeistern. Lass uns deine Vision zum Leben erwecken und deine Zielgruppe auf den ersten Blick verzaubern.



E-MAIL MARKETING TEIL 1 (NEWSLETTER)

NEWSLETTER

Plattformen: Mailchimp, ActiveCampaign



CONTENT CONTINUUM

nur in Kombination mit einem Social Media Paket

- ein monatlicher Newsletter
- Recycling des Contents der Social Media Postings
- Design, Formatierung und Hinzufügen neuen Contents
- Testing

CONTENT CONTINUUM PLUS

nur in Kombination mit einem Social Media Paket

- ein monatlicher Newsletter
- Ich schreibe die Texte für dich
- zusätzliche Grafiken-Erstellung (falls gewünscht)
- Design, Formatierung und Hinzufügen neuen Contents
- Testing

FULL PRESENCE

- wöchentliche Newsletter
- monatliche Content Planning Session
- Grafik-Erstellung
 - Design, Formatierung und hinzufügen des Contents
 - Testing

CASE STUDY: NEWSLETTER



KUNDIN:

- Business-Coachin mit Fokus auf Führungskräfteentwicklung
- Bedarf an einem effektiven Newsletter zur Kundenbindung

PROBLEM:

- Mangel an Zeit für die regelmäßige Erstellung des Newsletters
- Niedrige Öffnungs- und Klickraten, die das Engagement verringerten
- Schwierigkeiten, Social Media Inhalte effizient in den Newsletter zu integrieren

ZIEL:

- Steigerung der Öffnungs- und Klickraten
- Effiziente Nutzung von Social Media Inhalten
- Regelmäßige und professionelle Newsletter-Veröffentlichung

ERGEBNIS

- Erfolgreiche Umsetzung der Newsletter-Kampagne: Die Business-Coachin konnte die **Öffnungsrate** ihrer Newsletter von **20% auf 40% steigern**, was zu einem merklichen Anstieg der Anmeldungen für ihre Workshops führte.
- **Zeitersparnis** durch effizientes Content-Recycling: Durch das Recycling ihrer Social Media Inhalte konnte sie Zeit sparen und gleichzeitig ihre Newsletter mit relevanten, ansprechenden Themen füllen.
- **Höhere Kundenbindung und Engagement:** Ihre Abonnenten schätzten die konsistenten, qualitativ hochwertigen Newsletter, was zu einer stärkeren Bindung und einem deutlichen Anstieg der Interaktionen führte.
- Persönlicher Touch durch **maßgeschneiderte Design-Vorlagen:** Die maßgeschneiderten E-Mail-Templates reflektierten ihre Coaching-Marke perfekt und schafften eine professionelle und ansprechende Präsentation

E-MAIL MARKETING TEIL 2 (FUNNEL)

FUNNELAUFBAU

Plattformen: Mailchimp, ActiveCampaign



FUNNEL FLOW

- 1x monatliche Content Planning Session
- Der Klient schreibt die Texte
- E-Mail Templates erstellen
- Funnel Set-Up
- Testing

FUNNEL FLOW PLUS

- 1x monatliche Content Planning Session
- **Ich schreibe deine Texte**
- E-Mail Templates erstellen
- Funnel Set-Up
- Testing



ADD-ONS

+ Komplettes Erst-Set-Up

- Account Erstellung
- Importierung der Subscriber
- 1x E-Mail Template erstellen
- 1x Sign-Up Form erstellen
- 1x Integration in ein Tool (z.B. WordPress)

CASE STUDY: FUNNELAUFBAU



KUNDIN:

- Hochzeitsmusiker mit Fokus auf individuelle Playlists
- Bedarf an einem effizienten Funnel für Buchungen und Kundenbindung

PROBLEM:

- Schwierigkeit, neue Kunden zu gewinnen und bestehende Leads zu pflegen
- Fehlende Struktur für die Automatisierung von Buchungsanfragen und Kundenkommunikation
- Mangel an professionellen E-Mail-Vorlagen und Funnels für verschiedene Musikstile

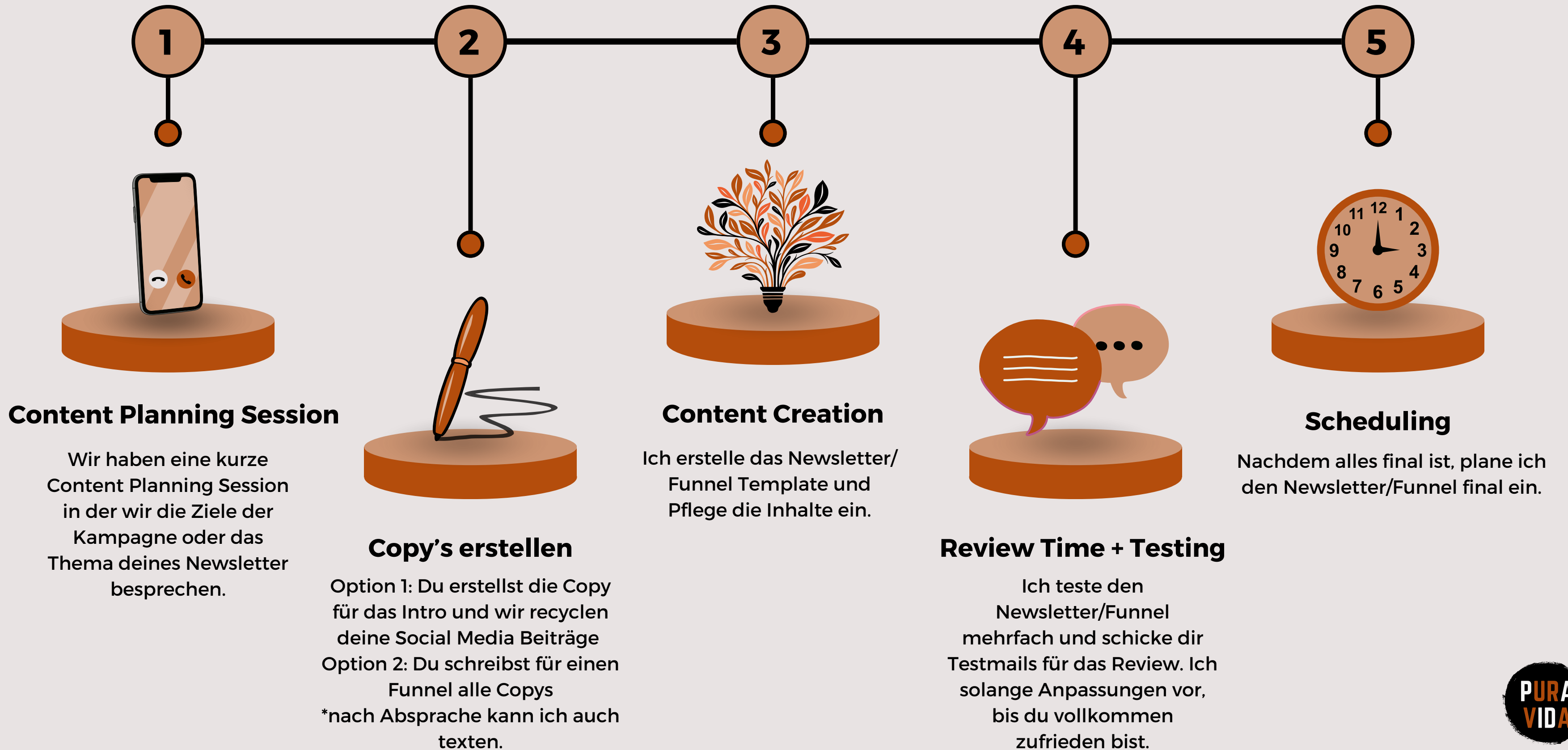
ZIEL:

- Aufbau eines effektiven Funnels für eine nahtlose Buchungserfahrung
- Erstellung ansprechender E-Mail-Vorlagen für verschiedene Musikstile
- Automatisierung der Kommunikation und Integration zusätzlicher Funktionen

ERGEBNIS

- Nahtloser Buchungsprozess: Der neue Funnel ermöglichte eine reibungslose Buchungserfahrung, was die **Anfragen um 30%** steigerte und den Verwaltungsaufwand erheblich reduzierte.
- **Höhere Kundenbindung** durch personalisierte E-Mails: Professionell gestaltete E-Mail-Vorlagen führten zu einer stärkeren Verbindung mit den Kunden, was sich in **positiven Rückmeldungen** und einer höheren Wiederbeauftragungsrates niederschlug.
- Erweiterte Reichweite durch **Empfehlungen**: Kunden empfahlen den Musiker begeistert weiter, was zu einer Reihe neuer Buchungen durch Freunde und Familie führte und die Markenbekanntheit erheblich steigerte.
- **Wertvolles Feedback**: Die automatisierten Prozesse sorgten für ein durchweg positives Feedback von Kunden, die die Professionalität und Einfachheit des Buchungsprozesses lobten.

PROZESSABLAUF FÜR E-MAIL MARKETING



DEINE VISION, UNSERE ZUSAMMENARBEIT – AUF GEHT'S!

JULIA BRUENING

Virtuelle Assistentin für Social Media, E-Mailmarketing,
Landingpages und Backoffice



virtual-assistant@unseen-horizons.com



<https://puravida-va.com>



+49 176 32647560



[Buche einen kostenlosen Kennenlerntermin!](#)



PURA
VIDA