



# **VIRTUELLE ASSISTENZ PORTFOLIO & SERVICES**

# ANGEBOTSÜBERSICHT

## BACKOFFICE

Effizient. Strukturiert. Flexibel.  
Im Backoffice schaffe ich Raum für deine Kreativität. Ob Trainingsplanung, Design, Tech-Support oder Organisation – ich helfe dir, den Überblick zu behalten und frische Impulse zu setzen.

## E-MAIL MARKETING

Effektiv. Einprägsam. Persönlich.  
Gemeinsam entwickeln wir maßgeschneiderte E-Mail-Marketing-Strategien, die deine Botschaft klar transportieren, deine Kunden inspirieren und zum Handeln einladen. Lass uns deine E-Mail-Kommunikation auf das nächste Level bringen!

## SOCIAL MEDIA

Klar. Inspirierend. Einladend.  
Gemeinsam gestalten wir eine authentische Online-Präsenz, die deine Geschichte erzählt und deine Zielgruppe begeistert.

## LANDINGPAGES

Verbindend. Berührend.  
Einladend. Gemeinsam gestalten wir Landingpages, die deine einzigartige Geschichte erzählen und deine Besucher begeistern. Lass uns deine Vision zum Leben erwecken und deine Zielgruppe auf den ersten Blick verzaubern.

PURA  
VIDA

PURA  
VIDA



# BACKOFFICE - UEBERSICHT\*

PLANUNG & ORGANISATION | DESIGN | TECH-SUPPORT | KUNDEN-SUPPORT

## PLANUNG & ORGANISATION

- E-Mail Management
- Projektplanung
- Boardmanagement
- Termin und Trainingsplanung
- Excel-Erstellungen

## TECH-SUPPORT

- Webseiten Pflege
- Erstellung von Blogartikeln
- Webseitenbau in Yootheme, Elementor, Wixx, WP Bakery
- Kalendertools
- Onlinekurs Erstellung und Wartung in LearnDash
- SEO Anpassungen

## KUNDENSUPPORT

- Kundenanfragen per E-Mail/Chat
- Verwaltung von Kundenkonten
- Bearbeitung von Rückerstattungen
- Pflege von FAQs/Wissensdatenbanken
- Kundenfeedback bearbeiten
- Unterstützung bei CRM-Systemen

## DESIGN

- Master Präsentationen in Canva und in PPTX
- Workbooks
- Grafiken
- Freebies
- einfaches Branding & Layout

\*Abrechnung erfolgt Stundenweise und nach Absprache eines individuellen Paket-Preises



# CASE STUDY: BACKOFFICE

## KUNDIN:

- Business-Coachin mit ausgebuchten Trainings
- Herausforderung durch eine Vielzahl an täglichen Aufgaben

## PROBLEM:

- Überlastung durch wachsende Anzahl an täglichen To-Dos
- Fehlende Zeit für strategische Aufgaben und Qualitätsverbesserung
- Schwierigkeiten bei der Organisation und Verwaltung von Kundenanfragen

## ZIEL:

- Optimierung der täglichen Abläufe und Aufgabenverwaltung
- Verbesserung der Organisation und Effizienz im Backoffice
- Steigerung der Qualität der Kundenbetreuung und des Unternehmensauftritts

## ERGEBNIS:

- **Effizientere Arbeitsabläufe:** Durch optimierte Prozesse konnte die Coachin ihre täglichen Aufgaben deutlich effizienter bewältigen und sich auf das Wesentliche konzentrieren.
- **Bessere Kundenorganisation:** Kundenanfragen wurden effektiver organisiert und bearbeitet, was zu schnelleren Reaktionszeiten und einer höheren Kundenzufriedenheit führte.
- **Weniger Stress:** Die Delegation von administrativen Aufgaben ermöglichte der Coachin, ihre Zeit besser zu nutzen und den Stress durch administrative Belastungen erheblich zu reduzieren.
- **Höhere Qualität des Unternehmensauftritts:** Mit mehr Fokus auf strategische Aufgaben konnte die Coachin ihre Trainings und Angebote weiter verbessern, was die Wahrnehmung und den Erfolg ihres Unternehmens positiv beeinflusste.

# SOCIAL MEDIA PAKETE

SOCIAL MEDIA MANAGEMENT | CONTENT CREATION | COMMUNITY MANAGEMENT  
Plattformen: Instagram, Facebook, LinkedIn (Pinterest, TikTok, YouTube)



## ESSENTIALS PAKET

2-3 Postings pro Woche

- monatliche Content Planning Session
- Kunde schreibt die Texte
- Erstellung der Grafiken & Reels
- Content Planung
- Hashtag Recherche

## FULL SPECTRUM PAKET

2-3 Postings pro Woche

- monatliche Content Planning Session
- **Ich schreibe die Texte für dich**
- Erstellung der Grafiken & Reels
- Content Planung
- Hashtag Recherche

## ENGAGEMENT BOOST PAKET

Community Management

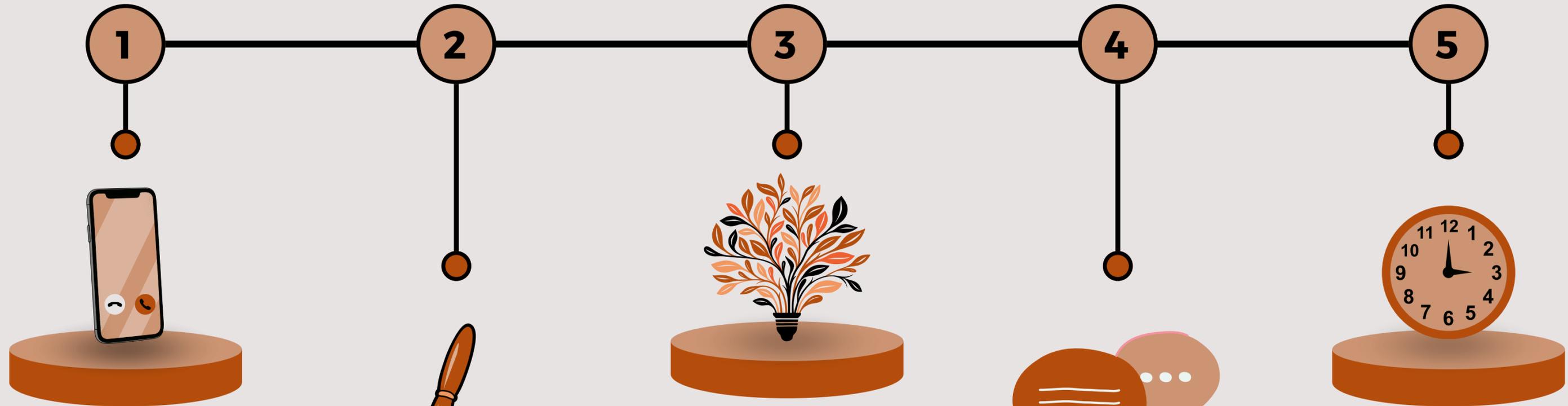
- monatliche Content Planning Session
- **Ich schreibe die Texte für dich**
- Erstellung der Grafiken & Reels
- Content Planung
- Hashtag Recherche
- **Community Betreuung**
- **Kommentare beantworten**



## ADD-ONS

- + Social Media Profil Set-Up/Update
- + Storyerstellung und Teilung (I, FB)
- + Erstellung von einzelnen Templates

# PROZESSABLAUF FÜR SOCIAL MEDIA



## Content Planning Session

In unserer monatlichen Content Planning Session (30-60 Min) entwickeln wir gemeinsam kreative Ideen für deinen Social Media Content. Du brauchst hierfür nichts vorbereiten, wir erarbeiten alles während dieser Stunde.

## Copy's erstellen

Je nach gewähltem Paket werden die Texte entweder von dir verfasst oder ich übernehme das Schreiben für dich.

## Content Creation

Sobald die Texte fertig sind, erstelle ich die passenden Grafiken, suche die besten Hashtags heraus und füge passende Emojis hinzu.

## Review Time

In der Review Time gehst du den Content durch, und ich nehme die Anpassungen vor, bis du vollkommen zufrieden bist.

## Scheduling

Nachdem alles final ist, plane ich den Content für dich ein und Sorge dafür, dass er pünktlich auf deinen Social Media Kanälen veröffentlicht wird.

# CASE STUDY: SOCIAL MEDIA



## KUNDIN:

- Foodbloggerin mit Fokus auf einfache und gesunde Rezepte
- Ziel, ihre Social Media Präsenz zu optimieren und zu erweitern

## PROBLEM:

- Mangel an Zeit für regelmäßige und ansprechende Social Media Inhalte
- Schwierigkeiten bei der Content-Erstellung und -Planung
- Unzureichende Markenrepräsentation und Community-Engagement

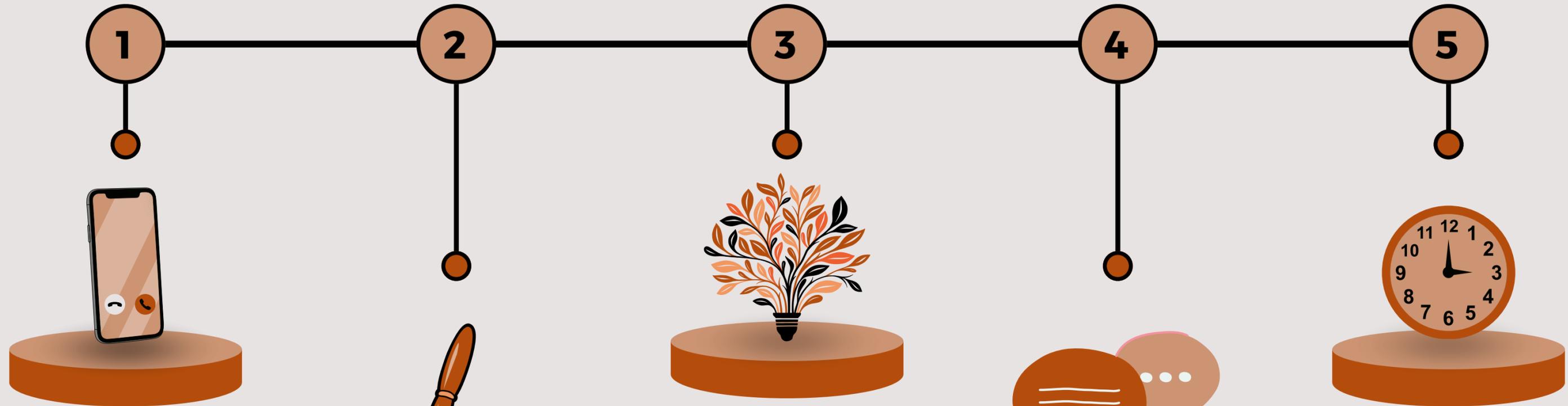
## ZIEL:

- Konsistente Erstellung und Planung von hochwertigen Social Media Inhalten
- Verbesserung der Markenrepräsentation und -sichtbarkeit
- Stärkung der Community durch aktives Management und Engagement

## ERGEBNIS:

- **Followerwachstum:** Konsistentes Posting und gezielte Content-Strategien steigerten die Followerzahl von 26.500 auf 30.000.
- **Höhere Engagement-Rate:** Aktive Community-Betreuung erhöhte das Engagement und vergrößerte die Reichweite der Posts.
- **Neue Kooperationen:** Die verbesserte Online-Präsenz führte zu mehreren neuen Partnerschaften.
- **Award-Nominierung:** Die optimierte Strategie brachte eine Nominierung für einen Influencer Award.
- **Organisches Wachstum:** Gezielte Hashtag-Recherche und regelmäßiges Posting sorgten für organisches Followerwachstum ohne bezahlte Werbung.

# PROZESSABLAUF FÜR SOCIAL MEDIA



## Content Planning Session

In unserer monatlichen Content Planning Session (30-60 Min) entwickeln wir gemeinsam kreative Ideen für deinen Social Media Content. Du brauchst hierfür nichts vorbereiten, wir erarbeiten alles während dieser Stunde.

## Copy's erstellen

Je nach gewähltem Paket werden die Texte entweder von dir verfasst oder ich übernehme das Schreiben für dich.

## Content Creation

Sobald die Texte fertig sind, erstelle ich die passenden Grafiken, suche die besten Hashtags heraus und füge passende Emojis hinzu.

## Review Time

In der Review Time gehst du den Content durch, und ich nehme die Anpassungen vor, bis du vollkommen zufrieden bist.

## Scheduling

Nachdem alles final ist, plane ich den Content für dich ein und Sorge dafür, dass er pünktlich auf deinen Social Media Kanälen veröffentlicht wird.

# E-MAIL MARKETING TEIL 1 (NEWSLETTER)

NEWSLETTER

Plattformen: Mailchimp, ActiveCampaign



## CONTENT CONTINUUM

nur in Kombination mit einem Social Media Paket

- » ein monatlicher Newsletter
- » Recycling des Contents der Social Media Postings
- » Design, Formatierung und Hinzufügen neuen Contents
- » Testing

## CONTENT CONTINUUM PLUS

nur in Kombination mit einem Social Media Paket

- » ein monatlicher Newsletter
- » Ich schreibe die Texte für dich
- » zusätzliche Grafiken-Erstellung (falls gewünscht)
- » Design, Formatierung und Hinzufügen neuen Contents
- » Testing

## FULL PRESENCE

- » wöchentliche Newsletter
- » monatliche Content Planning Session
- » Grafik-Erstellung
  - Design, Formatierung und hinzufügen des Contents
  - Testing

# E-MAIL MARKETING TEIL 2 (FUNNEL)

FUNNELAUFBAU

Plattformen: Mailchimp, ActiveCampaign



## FUNNEL FLOW

- 1x monatliche Content Planning Session
- Der Klient schreibt die Texte
- E-Mail Templates erstellen
- Funnel Set-Up
- Testing

## FUNNEL FLOW PLUS

- 1x monatliche Content Planning Session
- **Ich schreibe deine Texte**
- E-Mail Templates erstellen
- Funnel Set-Up
- Testing

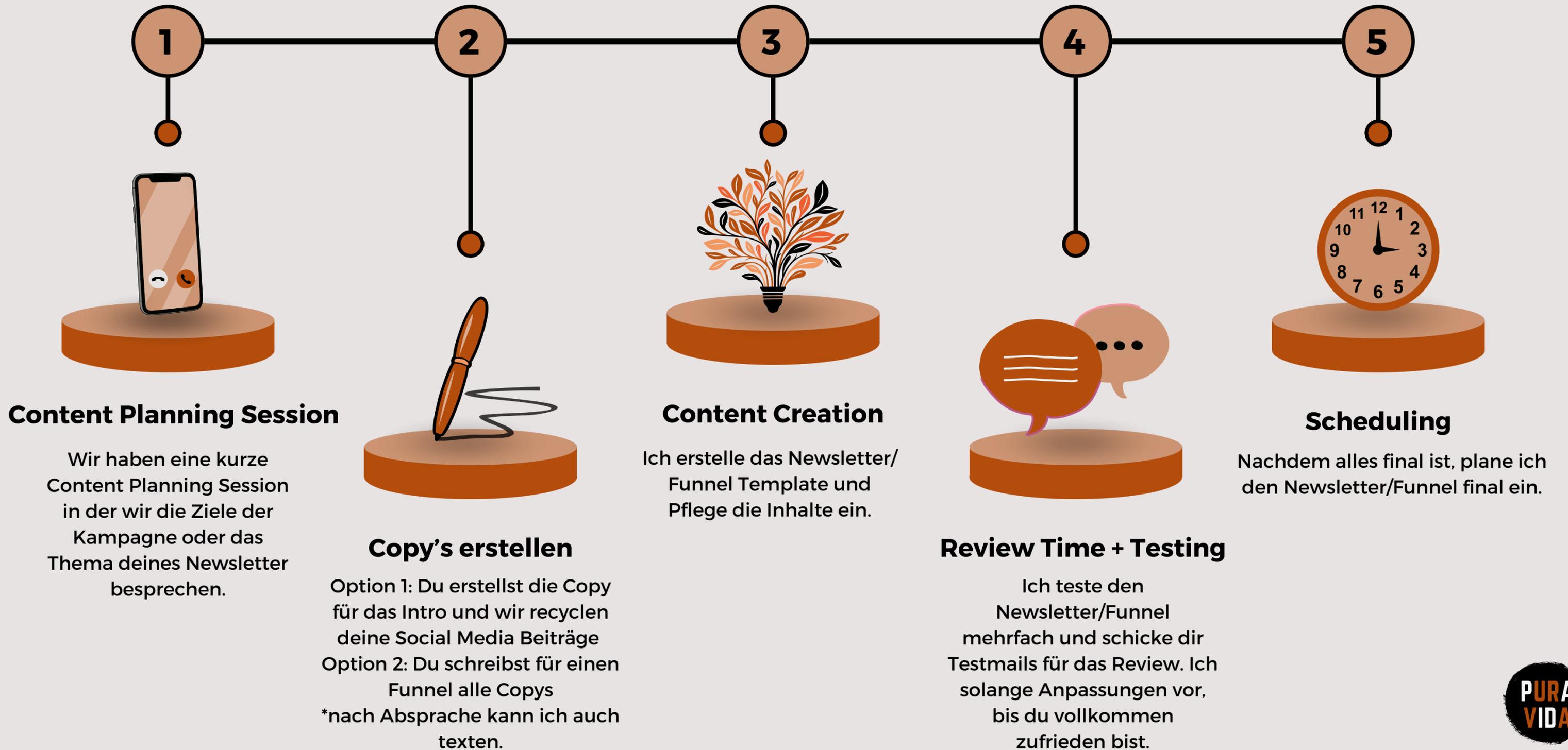


## ADD-ONS

+ Komplettes Erst-Set-Up

- Account Erstellung
- Importierung der Subscriber
- 1x E-Mail Template erstellen
- 1x Sign-Up Form erstellen
- 1x Integration in ein Tool (z.B. WordPress)

# PROZESSABLAUF FÜR E-MAIL MARKETING



# CASE STUDY: NEWSLETTER



## KUNDIN:

- Business-Coachin mit Fokus auf Führungskräfteentwicklung
- Bedarf an einem effektiven Newsletter zur Kundenbindung

## PROBLEM:

- Mangel an Zeit für die regelmäßige Erstellung des Newsletters
- Niedrige Öffnungs- und Klickraten, die das Engagement verringerten
- Schwierigkeiten, Social Media Inhalte effizient in den Newsletter zu integrieren

## ZIEL:

- Steigerung der Öffnungs- und Klickraten
- Effiziente Nutzung von Social Media Inhalten
- Regelmäßige und professionelle Newsletter-Veröffentlichung

## ERGEBNIS

- Erfolgreiche Umsetzung der Newsletter-Kampagne: Die Business-Coachin konnte die **Öffnungsrate** ihrer Newsletter von **20% auf 40% steigern**, was zu einem merklichen Anstieg der Anmeldungen für ihre Workshops führte.
- **Zeitersparnis** durch effizientes Content-Recycling: Durch das Recycling ihrer Social Media Inhalte konnte sie Zeit sparen und gleichzeitig ihre Newsletter mit relevanten, ansprechenden Themen füllen.
- **Höhere Kundenbindung und Engagement:** Ihre Abonnenten schätzten die konsistenten, qualitativ hochwertigen Newsletter, was zu einer stärkeren Bindung und einem deutlichen Anstieg der Interaktionen führte.
- Persönlicher Touch durch **maßgeschneiderte Design-Vorlagen:** Die maßgeschneiderten E-Mail-Templates reflektierten ihre Coaching-Marke perfekt und schafften eine professionelle und ansprechende Präsentation

# CASE STUDY: FUNNELAUFBAU



## KUNDIN:

- Hochzeitsmusiker mit Fokus auf individuelle Playlists
- Bedarf an einem effizienten Funnel für Buchungen und Kundenbindung

## PROBLEM:

- Schwierigkeit, neue Kunden zu gewinnen und bestehende Leads zu pflegen
- Fehlende Struktur für die Automatisierung von Buchungsanfragen und Kundenkommunikation
- Mangel an professionellen E-Mail-Vorlagen und Funnels für verschiedene Musikstile

## ZIEL:

- Aufbau eines effektiven Funnels für eine nahtlose Buchungserfahrung
- Erstellung ansprechender E-Mail-Vorlagen für verschiedene Musikstile
- Automatisierung der Kommunikation und Integration zusätzlicher Funktionen

## ERGEBNIS

- Nahtloser Buchungsprozess: Der neue Funnel ermöglichte eine reibungslose Buchungserfahrung, was die **Anfragen um 30%** steigerte und den Verwaltungsaufwand erheblich reduzierte.
- **Höhere Kundenbindung** durch personalisierte E-Mails: Professionell gestaltete E-Mail-Vorlagen führten zu einer stärkeren Verbindung mit den Kunden, was sich in **positiven Rückmeldungen** und einer höheren Wiederbeauftragungsrates niederschlug.
- Erweiterte Reichweite durch **Empfehlungen**: Kunden empfahlen den Musiker begeistert weiter, was zu einer Reihe neuer Buchungen durch Freunde und Familie führte und die Markenbekanntheit erheblich steigerte.
- **Wertvolles Feedback**: Die automatisierten Prozesse sorgten für ein durchweg positives Feedback von Kunden, die die Professionalität und Einfachheit des Buchungsprozesses lobten.

# LANDINGPAGES

SALES PAGES | WEBSITES

Plattformen: WordPress, Mailchimp, ActiveCampaign



## PREMIUM

- Konzeption der Sales-Page
- Web-Design (Layout und Grafiken)
- Erstellung einer aufwendigen Sales-Page auf einer bestehenden **WordPress** Instanz
- hier möglich: zusätzliche Plugins installieren
- High-Tech Expertise durch Softwareentwicklerin



## ADD-ONS

- + neue Wordpress Instanz installieren
- + zusätzliche Plugins installieren
- + komplett neue Webseite erstellen
- + WordPress Wartung, Automatisierungen etc. auf Anfrage

## FOCUS

- Erstellung einer einfachen Sales Page in Mailchimp oder ActiveCampaign (inkl. Grafiken)
- Ideal für Welcome Mails, Freebies und Webinare

# CASE STUDY: LANDINGPAGES



## KUNDIN:

- Online-Coach für Persönlichkeitsentwicklung
- Bedarf an überzeugenden Landing Pages für Workshops und Coaching-Angebote

## PROBLEM:

- Fehlende ansprechende Sales-Pages zur Bewerbung von Workshops und Coaching-Programmen
- Schwierigkeiten bei der Integration von Design und Funktionen in bestehende Systeme
- Zeitmangel und technische Hürden bei der Erstellung und Wartung der Seiten

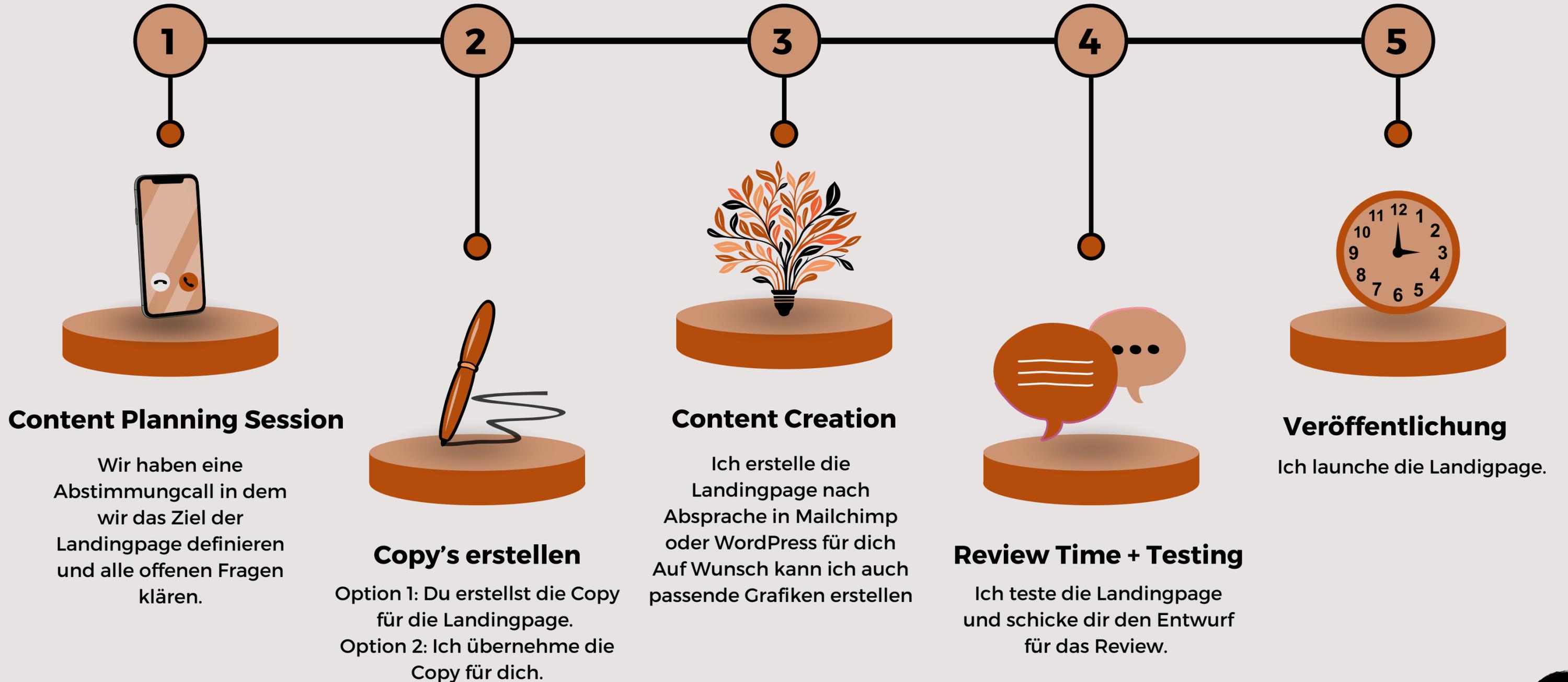
## ZIEL:

- Erstellung ansprechender und funktionaler Landing Pages für verschiedene Angebote
- Professionelles Design und einfache Integration von Anmeldeformularen und weiteren Funktionen
- Zeitersparnis durch effiziente Erstellung und Wartung der Seiten

## ERGEBNIS

- Überzeugende Sales-Pages: Die neuen Landing Pages präsentierten die Coaching-Angebote der Business-Coachin ansprechend und professionell, was zu einer deutlichen **Erhöhung der Anmeldungen für Workshops** führte.
- **Erhöhte Conversion-Raten:** Durch klare, ansprechende Designs und effektive Call-to-Actions konnten mehr Interessenten zu Kunden konvertiert werden.
- **Wertvolle Zeitersparnis:** Die optimierte Erstellung und Wartung der Seiten erlaubte es der Coachin, sich auf die Arbeit mit ihren Klienten zu konzentrieren, während die Pages zuverlässig liefen.
- **Positive Kundenrückmeldungen:** Die Kunden lobten die professionelle und benutzerfreundliche Gestaltung der Landing Pages, was die Markenbekanntheit der Coachin stärkte und ihre Angebote noch attraktiver machte.

# PROZESSABLAUF FÜR LANDINGPAGES



# KUNDENFEEDBACK



## FINANZ-EXPERTIN

„Ich dachte, ich hätte ein mega cooles Post-Design in meinem Kopf und das, was ich dann per Drag & Drop zusammengestellt hatte, war einfach nur pures Chaos und überhaupt nicht das, was ich mir vorgestellt hatte. An diesem Punkt hat Julia mir so sehr geholfen. Mit ihrem Einfühlungsvermögen und ihrer Kreativität hat sie es geschafft, das was ich in meinem Kopf hatte, visuell so on point umzusetzen, dass ich total geflasht war. Danke Julia, you visual genius <3“

## SARAH-YASMIN-H.

„Julia hat mir bei einem wirklich großen Foliensatz für meinen Workshop geholfen und aus alten, verstaubten Designs eine frische und moderne Präsentation gemacht. Julia ist kreativ, gründlich, organisiert und professionell. Sie versteht Canva und weiß, wie sie den Stil ihrer Kunden aufnimmt und in digitale Produkte verwandelt. Ich bin froh, dass ich Julia „gefunden“ habe und werde sicher noch weitere Projekte mit ihr zusammen durchführen.“

## SILVIA-REBECKA H.

“Ich brauchte Expertenwissen rund ums Marketing und Verkaufen und Menschen um mich, die verstehen, was ich da mache. Beides bekam ich. Julia hat die perfekten Folien für mein Webinar erstellt – schnell, zuverlässig und auf den Punkt. Ihre Arbeit war entscheidend für den Erfolg des Webinars. Ich bin äußerst zufrieden und freue mich auf weitere Zusammenarbeit!“

## NADINE R.

„Mit Julia zusammenzuarbeiten, macht einfach Spaß. Sie bringt frische Energie ins Unternehmen und zeichnet sich durch eine selbstständige und eigeninitiative Arbeitsweise aus. Sie hat mir durch ihr vorausschauendes Handeln viel Arbeit abgenommen und mir geholfen, auch kritische Situationen mit mehr Humor zu betrachten. Julia, danke für deine wundervolle Energie!“

# DEINE VISION, UNSERE ZUSAMMENARBEIT – AUF GEHT'S!

## JULIA BRUENING

Virtuelle Assistentin für Social Media, E-Mailmarketing,  
Landingpages und Backoffice



[virtual-assistant@unseen-horizons.com](mailto:virtual-assistant@unseen-horizons.com)



<https://puravida-va.com>



+49 176 32647560



[Buche einen kostenlosen Kennenlerntermin!](#)



PURA  
VIDA